

Pressemitteilung

„Bunte Stadt Giessen“ wirbt für Toleranz und Integration

T-Shirt-Kampagne zum Run'n Roll for Help am Sonntag, 18. August

Giessen ist bunt. In der Stadt mit 76.000 Einwohnern leben Menschen aus insgesamt 146 Nationen bei- und miteinander. Grund genug, dieser kulturellen und nationalen Vielfalt Rechnung zu tragen. Gemeinsam mit dem Ausländerbeirat der Stadt Giessen, der Lebenshilfe und der Aids-Hilfe Giessen startet die Giessen Marketing GmbH zum Gießener Stadtfest (16. bis 18. August) die T-Shirt-Kampagne „Bunte Stadt Giessen“.

Eigens dafür wurden 100 einheitliche T-Shirts mit dem Slogan „Bunte Stadt Giessen – Lläuft mit. Hilft mit.“ bedruckt. Nun suchen die Verantwortlichen „100 Mitläufer“, die sich am Benefiz-Volkslauf „Run'n Roll for Help“ der Lebenshilfe und der Aids-Hilfe Giessen am Sonntag, 18. August, beteiligen und dabei das T-Shirt tragen. Der Aufruf richtet sich an alle Gießener; an diejenigen mit Migrationshintergrund, aber auch an alle anderen, die die „bunte Stadt Giessen“ mit all ihrer kulturellen Vielfalt schätzen und lieben.

„Die Aktion steht für die Vielfalt in unserer Stadt, für den Zusammenhalt und die gelungene Integration“, erklärt Sadullah Güleç, Geschäftsführer der Giessen Marketing GmbH, den Hintergrund. Die kulturelle Vielfalt und die Integration sind wichtige Bereiche der Stadtentwicklung, in denen Giessen bereits herausragende Stärken verzeichnen kann, die mit der Aktion selbstbewusst kommuniziert und bildlich unterstrichen werden sollen.

Die Idee stieß auf Seiten der Organisatoren des Benefiz-Volkslaufs auf fruchtbaren Boden. Man freut sich nicht nur über die zusätzlichen Teilnehmer, die mit dieser Kampagne für den Volkslauf gewonnen werden. Tina Gorschlüter (Lebenshilfe) und Anneke Heidmann (Aids-Hilfe) begeistert an dieser Idee vor allem auch die ideelle Unterstützung und der Schulterschluss verschiedener Organisationen, die sich hier für ein gemeinsames Anliegen stark machen.

Auch beim Ausländerbeirat wurde die Idee des Stadtmarketings gerne aufgegriffen. „Anders sein ist normal“, lautet das Motto, und die Botschaft hinter der Aktion: „Egal, woher Du kommst, welche Beeinträchtigung Du hast oder was Du nicht kannst: Wir leben zusammen, respektieren einander und unterstützen uns“, fasst Sarah Stefanos, die Vorsitzende des Ausländerbeirats, die Bedeutung der Aktion zusammen. Das Stadtfest, bei dem ohnehin alle zusammen feiern, ist also die beste Gelegenheit, diese Botschaft zu unterstreichen.

Die orangefarbenen T-Shirts mit dem Aufdruck „Bunte Stadt Giessen“ sind ab sofort zu einem Preis von 20 Euro (darin ist die Startgebühr bereits enthalten) bei der Tourist-Information zu erwerben (Berliner Platz 2, Kongresshalle, Telefon: 0641-3061890). Jeder, der eines der Shirts kauft und beim „Run'n Roll for Help“ mitläuft, unterstützt damit den guten Zweck des Volkslaufes. Außerdem stammen die T-Shirts aus fairem Handel – denn schließlich trägt die Stadt Giessen auch die Auszeichnung „Fair Trade-Town“.

Aktuelle Informationen zum Stadtfest gibt es auf www.stadtfestgiessen.de sowie auf Facebook unter www.facebook.com/stadtfestgiessen.

Pressekontakt und Rückfragen: *Medienbüro Sabine Glinke, 0175-3648885, E-Mail: kontakt@medienbuero-glinke.de.*